

IN DITTA



### La lezione

È stata Ambra Martone a fare da cicerone ai giovani ospiti: «È sempre interessante accogliere gli studenti. Ormai siamo abituati a far conoscere la storia e il lavoro del gruppo»

**GRAND TOUR** I RAGAZZI DEL COMMERCIALE EINAUDI ALL'ICR

## Studenti nel colosso della cosmesi

- LODI -

IL COLOSSO della cosmesi in Italia apre le sue porte agli studenti. Una ventina di ragazzi della 3<sup>a</sup> A indirizzo commerciale dell'istituto Einaudi ieri ha assistito a tutte le fasi di produzione nel polo produttivo e logistico di Icr (Industrie cosmetiche riunite) che sorge sulla provinciale tra Lodi e Bofalora d'Adda. Si tratta della prima tappa del progetto Grand tour organizzato da Confartigianato Lodi con l'istituto di via Spezzaferri. Non è la prima volta che la storica società, fondata 43 anni fa da Roberto Martone, si trasforma in oggetto di studio delle scuole. Negli ultimi anni tanti istituti e università si sono alternati tra i laboratori dove Icr produce i profu-



mi e il capannone della logistica dove il prodotto viene stoccato per essere poi trasportato.

«**PER IL GRAND TOUR** è il terzo anno di attività - spiega Claudio Bianchessi, che ne è l'ideatore con l'istituto Einaudi -. Quest'anno saranno oltre 20 le attività lodi-

giane coinvolte e che saranno protagoniste delle visite degli studenti. L'intera iniziativa è seguita dalla docente Vittoria Bellini. Da quest'anno poi è prevista anche una stretta collaborazione sull'alternanza scuola/lavoro».

La Icr, con i suoi 52mila metri quadrati di superficie e gli 85 milioni di pezzi prodotti all'anno, è il maggior produttore di profumi e di cosmetici per alcuni dei più prestigiosi marchi a livello nazionale e internazionale. Ad accompagnare gli studenti lungo buona parte del percorso è stata Ambra Martone, una delle figlie del patron Roberto. «È sempre interessante poter accogliere gli studenti - dice Ambra -. Ormai siamo abituati a far conoscere la storia e la modalità di lavoro del nostro gruppo».

C.D.